



数据研究中心  
data.baidu.com

## 2009年12月电影行业报告



2010年1月

## 目录

一、	电影关注度.....	3
1.	2009年12月影片检索指数.....	3
2.	2009年12月电影片源关注度变化.....	3
3.	2009年12月影片市场整体关注度排行.....	4
4.	2009年12月新片关注度排行.....	5
5.	2009年12月非华语影片关注度排行.....	5
6.	2009年12月华语影片关注度排行.....	6
二、	专案分析.....	7
1.	搜索指数：《三枪拍案惊奇》VS《十月围城》.....	7
2.	相关检索内容：《三枪拍案惊奇》VS《十月围城》.....	8
3.	网民地域分布：《三枪拍案惊奇》VS《十月围城》.....	9
三、	附录.....	10
	研究时间.....	10
	样本抽取.....	10
	研究区域.....	10
	研究方法.....	10
	法律声明.....	10

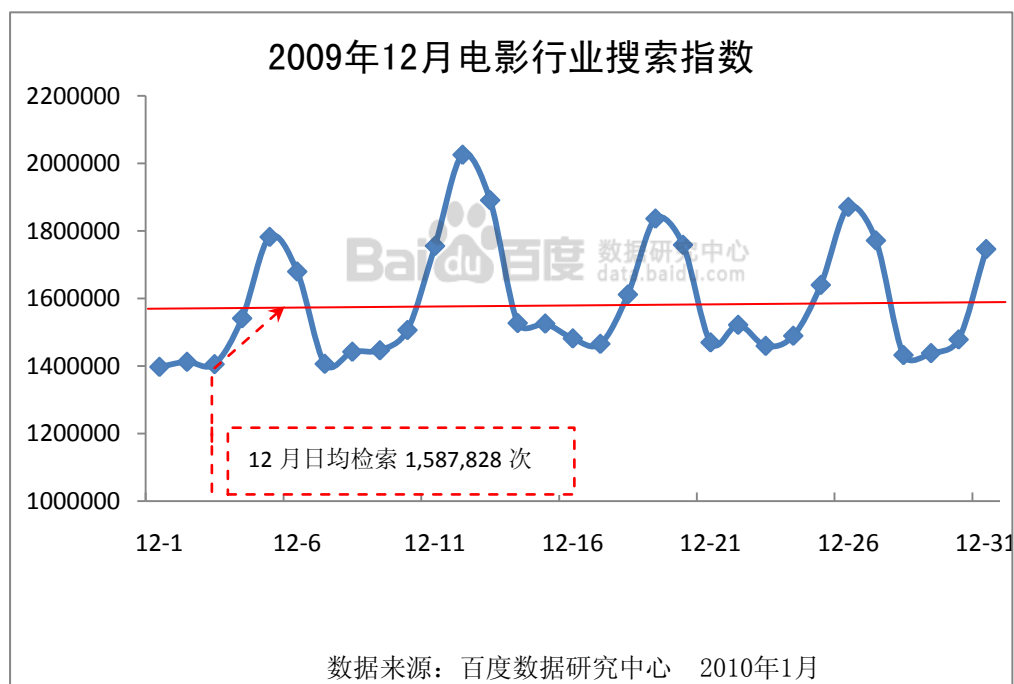
# 一、 电影关注度

## 1. 2009年12月影片检索指数

### 12月电影贺岁档市场全面爆发，精彩不断

2009年可以说是中国电影业最红火的一年，到了年底更是如此，贺岁档的争夺也比往年更为激烈，经过11月份的能量积攒，12月份电影贺岁档市场全面爆发，精彩大片轮番上阵。

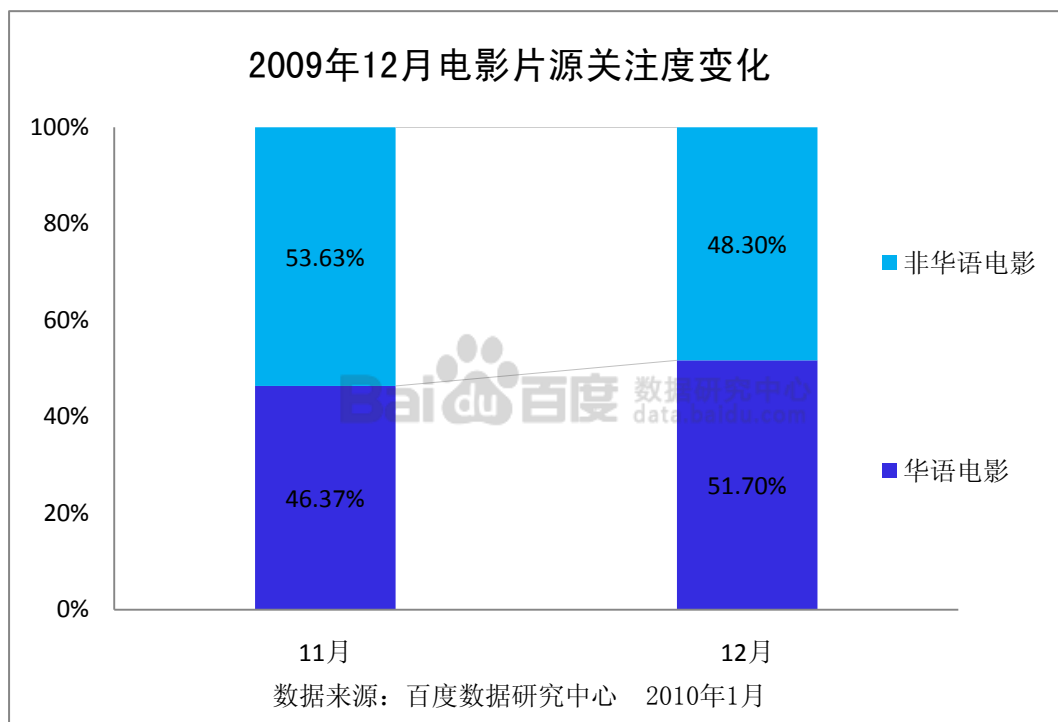
2009年12月，电影搜索指数日均检索为1,587,828次，与11月（日均检索量1,474,792次）相比环比上升8%。从下图可以看出，12月的电影行业搜索指数总体趋势呈波动状态，从12月上旬日均1,502,057次上升到中旬的日均1,688,180次，最后达到下旬的1,557,377次。



## 2. 2009年12月电影片源关注度变化

### 华语电影重新收复失地，关注度超越非华语

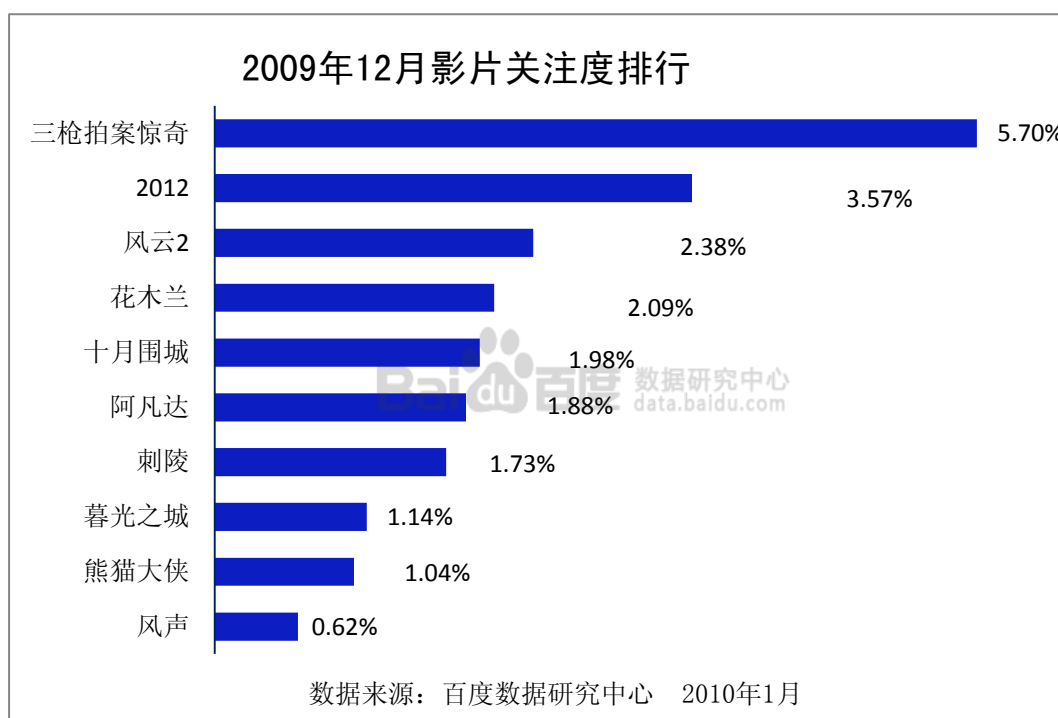
今年国语影片整体质量较往年都要高，大众的关注也更高，12月贺岁档表现更是如此。从8月到10月关注度持续领先于非华语电影。虽然11月非华语影片整体关注度超过华语电影，但进入12月以后，华语电影收复失地，关注度超越非华语电影。



### 3. 2009年12月影片市场整体关注度排行

**《三枪拍案惊奇》关注度第一，成为当月最受关注的电影**

在12月的电影关注排行榜中，张艺谋回归大作——《三枪拍案惊奇》以5.7%的关注度占比，领跑国内电影市场。《2012》热度持续，以3.57%的关注度占比仅次于《三枪拍案惊奇》，排名11月电影榜单第二名。

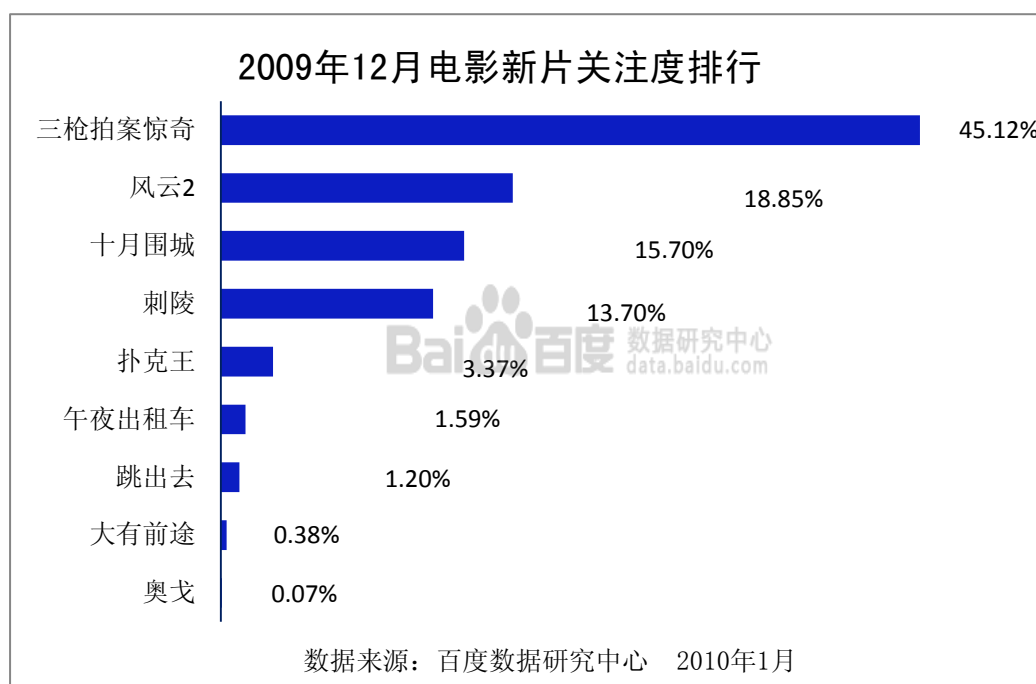


## 4. 2009年12月新片关注度排行

张艺谋“搞笑”回归，《三枪拍案惊奇》以关注度45.12%排名12月新片第一

12月共上映9部新片，其中张艺谋的回归之作《三枪拍案惊奇》最引人注目。回归本职的张艺谋给我们带来了不同于其以往作品的《三枪拍案惊奇》，这部电影汇集了当前中国娱乐界最多的商业元素，从导演来说，张艺谋拍摄的影片在观众中受到关注度要远超其他导演，从影片特点来说，本片是张艺谋在北京奥运后复出的喜剧商业大片；从主演来说，小沈阳有人气，孙红雷有演技。种种这些，都保证了《三枪拍案惊奇》的在网络上的极高关注度。

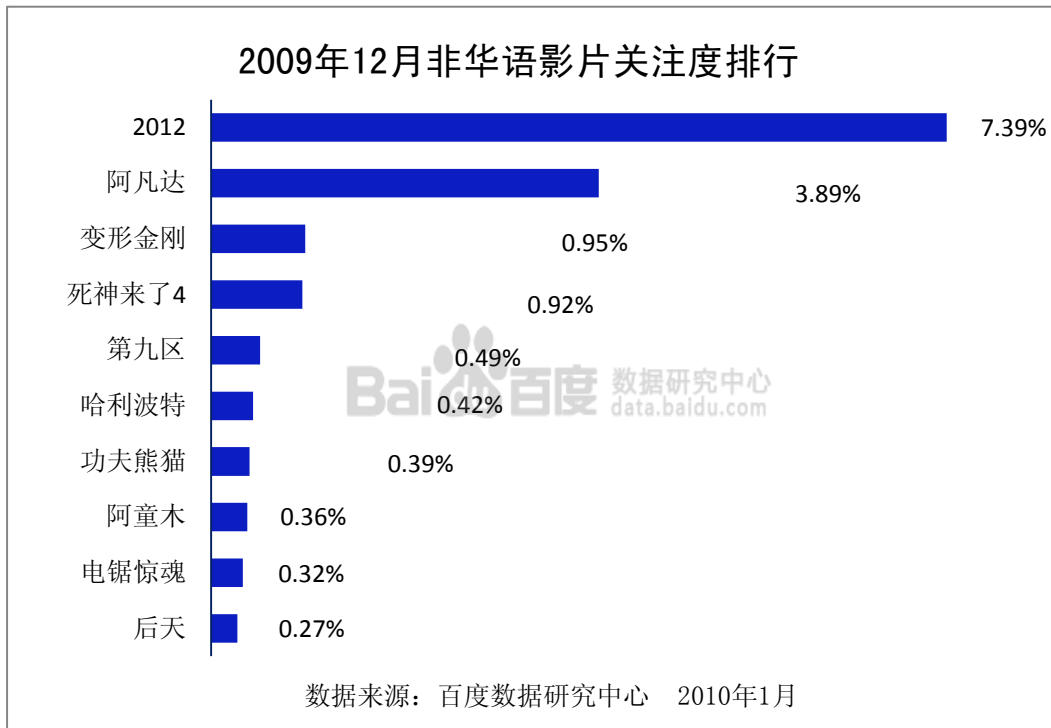
《风云2》以及《十月围城》排名第二、三位，



## 5. 2009年12月非华语影片关注度排行

12月份非华语影片市场整体平稳 《2012》继续领先

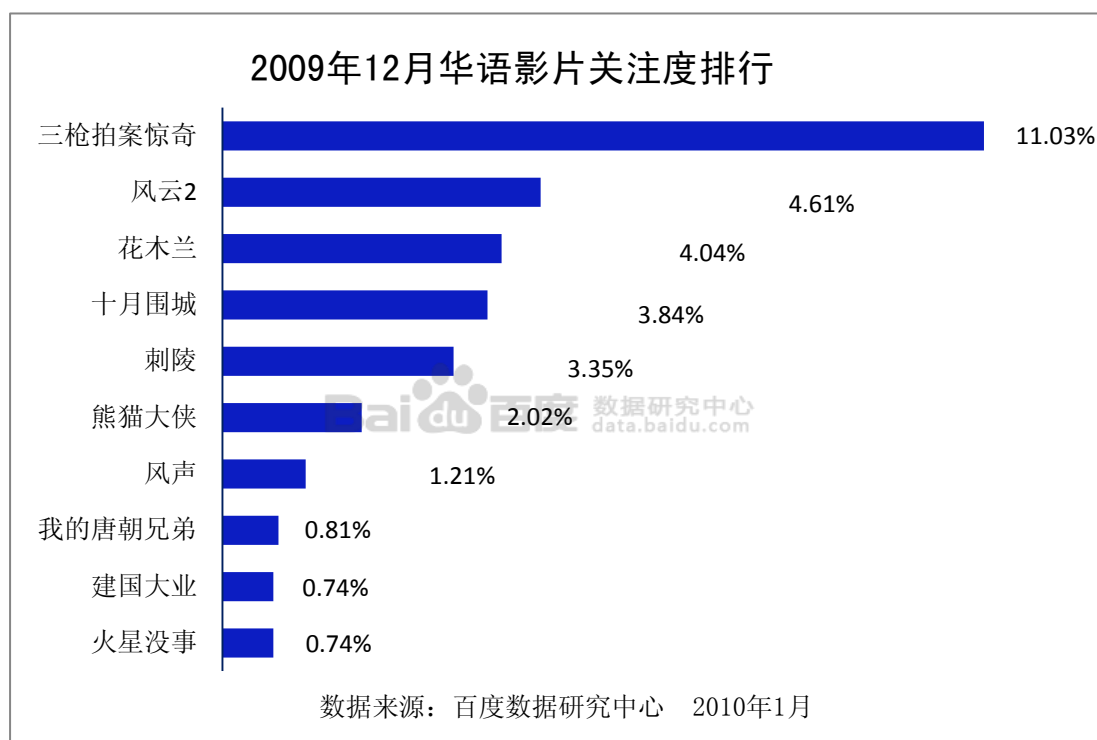
12月非华语影片整体平稳。《2012》关注度占比达7.39%，排名第一；《阿凡达》在美国12月中旬上映，而中国却是1月4号，晚了近半个月，而《阿凡达》在美国上映后获得了巨大的成功，也引发了其在中国网民的极大关注度，以占比3.89%排名第二。



## 6. 2009年12月华语影片关注度排行

**《三枪拍案惊奇》** 占比 11.03% 领跑 12月华语影片

张艺谋的回归之作《三枪拍案惊奇》汇聚了当前中国娱乐界最多的元素，当仁不让的以占比 11.03% 稳成排名第一。而《风云 2》、《花木兰》、《十月围城》、《刺陵》之间差距较小，排名二至五位。



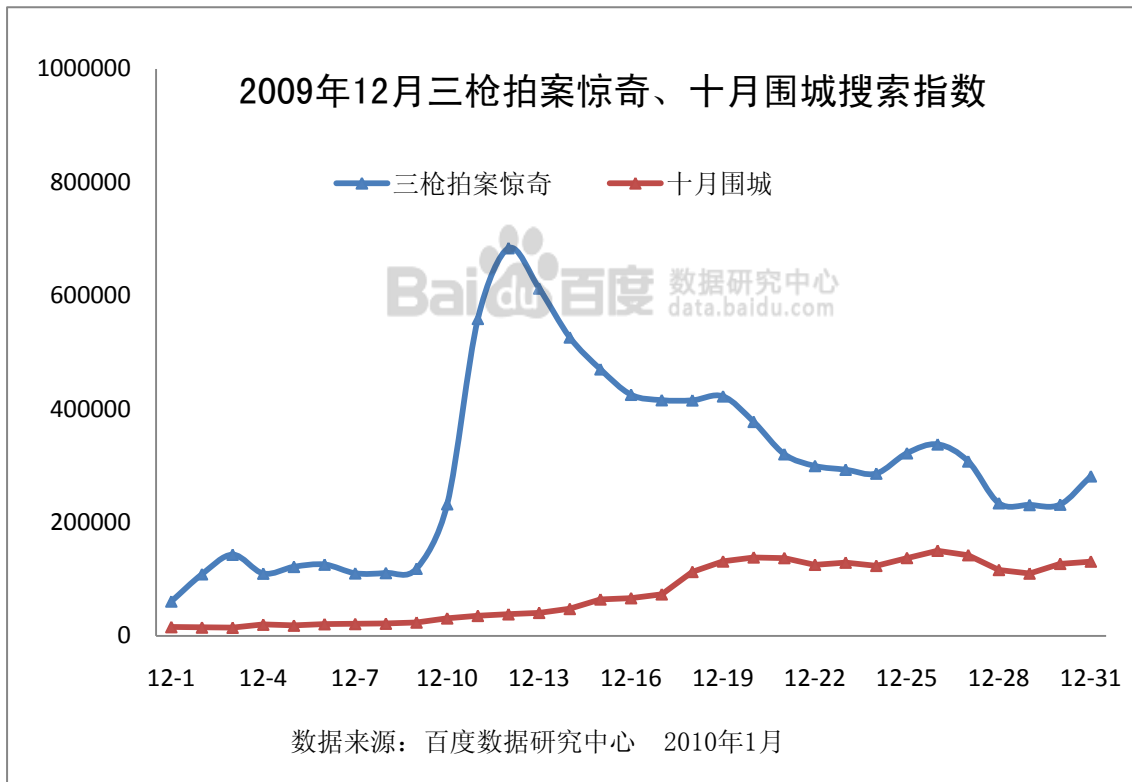
## 二、 专案分析

### 1. 搜索指数：《三枪拍案惊奇》VS《十月围城》

电影《三枪拍案惊奇》由张艺谋翻拍自科恩兄弟的处女作《血迷宫》。这部电影混搭了武林外传与二人转的喜剧元素，再加上科恩作品《血迷宫》的经典悬念，经过张艺谋的导演，配合小沈阳的搞笑与孙红雷的演技，也吸引了网民极高的关注度。

《三枪拍案惊奇》12月的影片公映前的日均检索量就达到为207,351次，在12月13日影片全球同步公映后检索量就开始直线上升，日均检索量已达到358,425次。

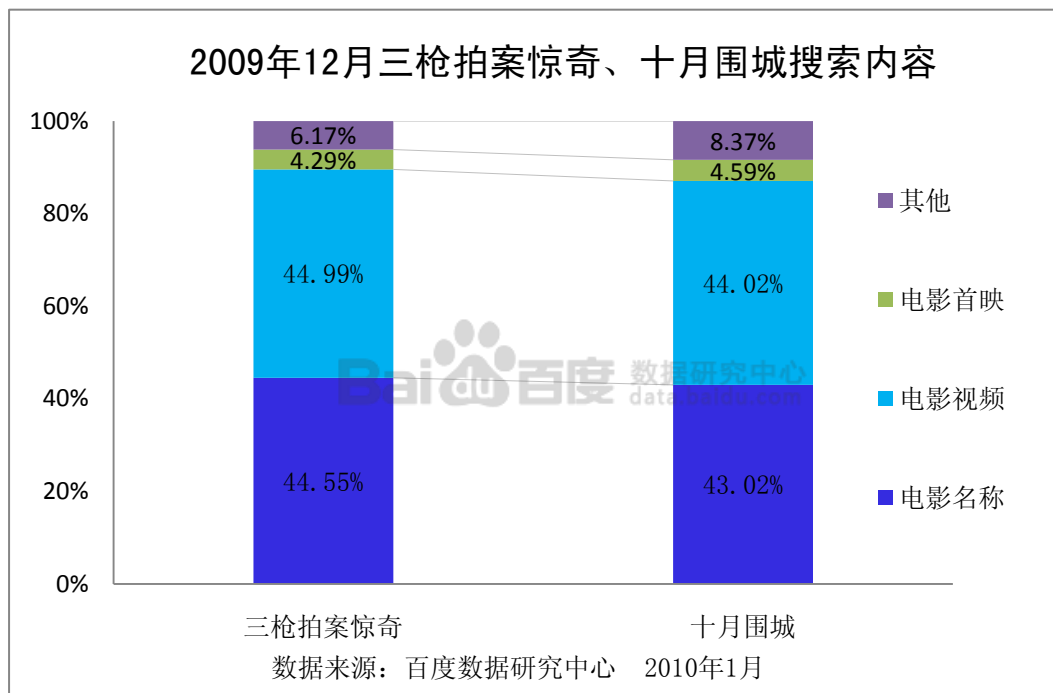
与《三枪拍案惊奇》对比，《十月围城》的检索量明显偏低，在12月18日上映之前，日均检索量为33,305，12月18日以后，日均检索量为129次。



## 2. 相关检索内容：《三枪拍案惊奇》VS《十月围城》

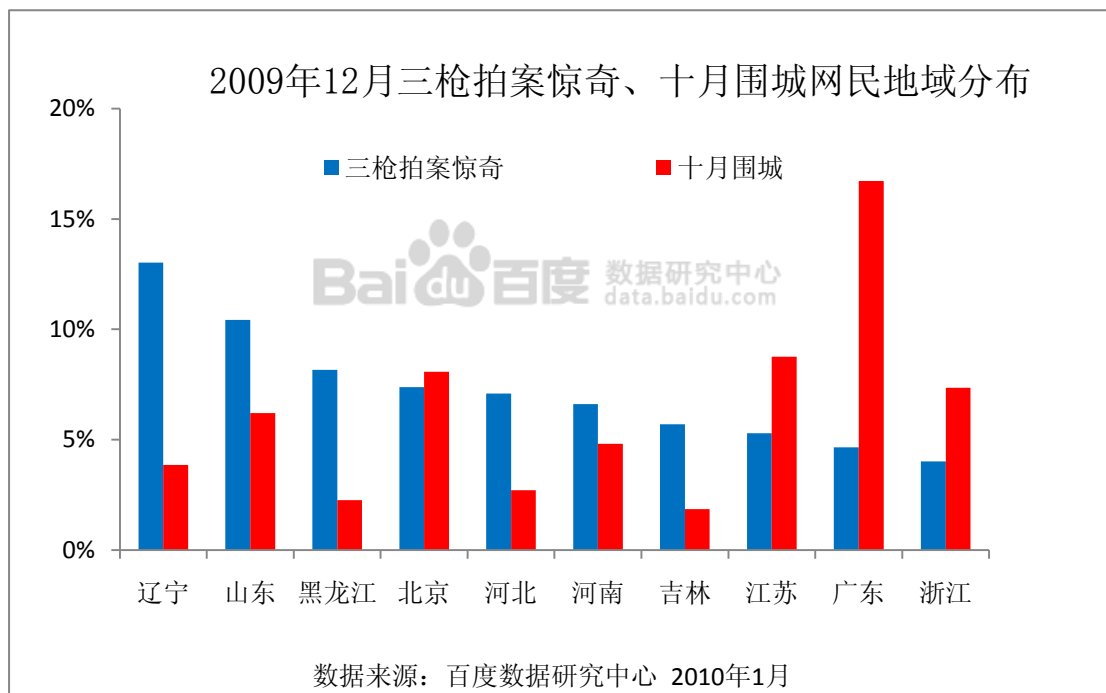
2009年12月统计，通过对《三枪拍案惊奇》相关检索内容发现，网民对电影的关注主要集中在“电影名称”和“电影视频”两方面，合计关注度达到90%。与三枪类似，网民对《十月围城》的相关检索内容也集中在“电影名称”和“电影视频”两方面，合计超过87%。





### 3. 网民地域分布：《三枪拍案惊奇》VS《十月围城》

2009年12月统计，通过分析《三枪拍案惊奇》网民地域分布，我们发现，来自于辽宁、山东、黑龙江的网民对《三枪拍案惊奇》的检索最多。与《三枪拍案惊奇》不同的，来自于广东、江苏以及北京的网民对《十月围城》的检索最多。



## 三、 附录

### 研究时间

2009年12月1日-12月31日

### 样本抽取

略

### 研究区域

略

### 研究方法

略

### 法律声明

本报告为百度数据研究中心制作，由百度在线网络(北京)有限公司(以下简称本公司)享有完整的著作权(包括版式权)。报告中所有的文字、数据、版式、图片、图标、图表、表格、研究模型、创意均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息(包括报告全部或部分內容)。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，相关权利为原著者所有。未经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于任何商业目的。

本报告中相关市场预测主要为本公司研究人员对行业搜索行为的调查并采用定性和定量研究结合、线上与线下调研相结合的方式，运用了文献资料检索、定距随机抽样、行业词汇构架和编码、内容分析法、以及搜索引擎独特的Cookie跟踪等调研方法，对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，保证其信度和效度，最后通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，找出数据间的相关性，做出相应的判断和推测。本报告发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对报告的数据准确性和分析、预测结果不承担任何法律责任。

本报告包含的所有内容(包括但不限于文字、数据、版式、图片、图标、图表、表格、研究模型、创意)的著作权属于本公司，受中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的

著作权保护。对于本报告所有内容的复制、编辑（意指收集、组合和重新组合），本公司享有排他权且该排他权受法律保护。对本报告上述内容的任何其他使用，包括修改、发布、转发、再版、交易、演示等行为将被严格禁止。本公司保留追究侵权者刑事责任和民事权利的权利。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经本公司允许的商业目的所使用。如果正版报告用户将百度数据研究中心提供的报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得百度数据研究中心书面特别授权，并注明出处“百度数据研究中心”。如果正版报告用户将百度数据研究中心提交的报告用于非商业、非盈利、非广告目的时，仅限客户内部使用，不得以任何方式传递至任何第三方机构、法人或自然人。本公司保留追究侵权者刑事责任和民事权利的权利。

本公司充分尊重报告中他人的知识产权。如果您确认您的著作权以某种方式被侵犯，并且该行为触犯了中华人民共和国法律，请向本公司提出著作权投诉。

本报告有关著作权问题适用中华人民共和国法律。本公司保留随时解释和更改上述免责事由及条款的权利。



地址：北京市海淀区上地十街10号百度大厦  
邮编：100085  
电话：8601-59927632  
电子邮件：baogao@baidu.com  
网站：<http://data.baidu.com/>